

Как через масс-постинг получили  
**628** заявок  
в нише кроватей и матрасов.

# Ниша

Кровати и матрасы.  
Высококонкурентный  
сегмент с долгим  
циклом принятия  
решения.

# Задача

Масштабируемая  
лидогенерация.  
Снижение стоимости  
заявки при  
максимальном  
объеме.

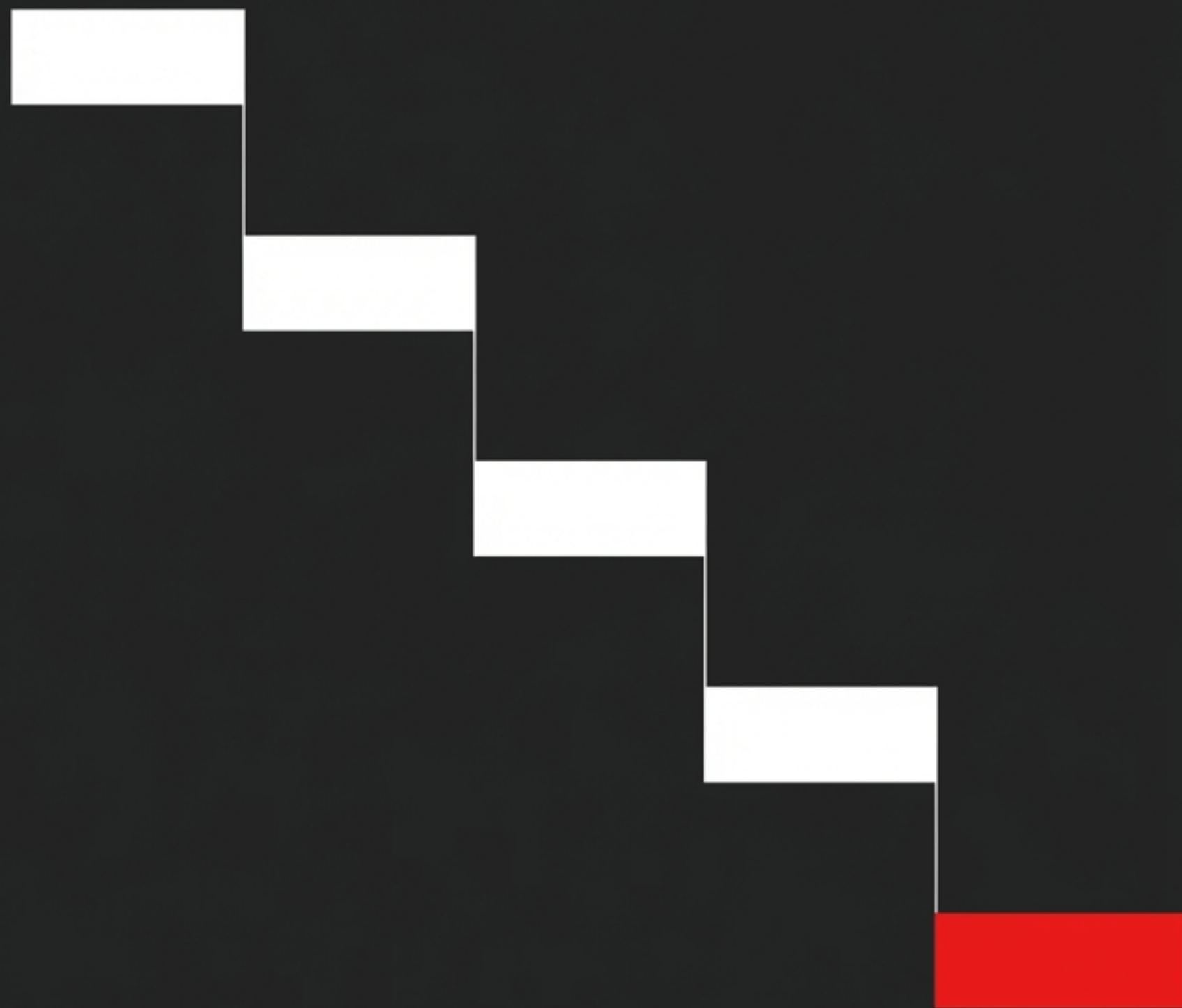
# Локация

Екатеринбург.  
Фокус на  
доминирование  
в региональной  
выдаче.



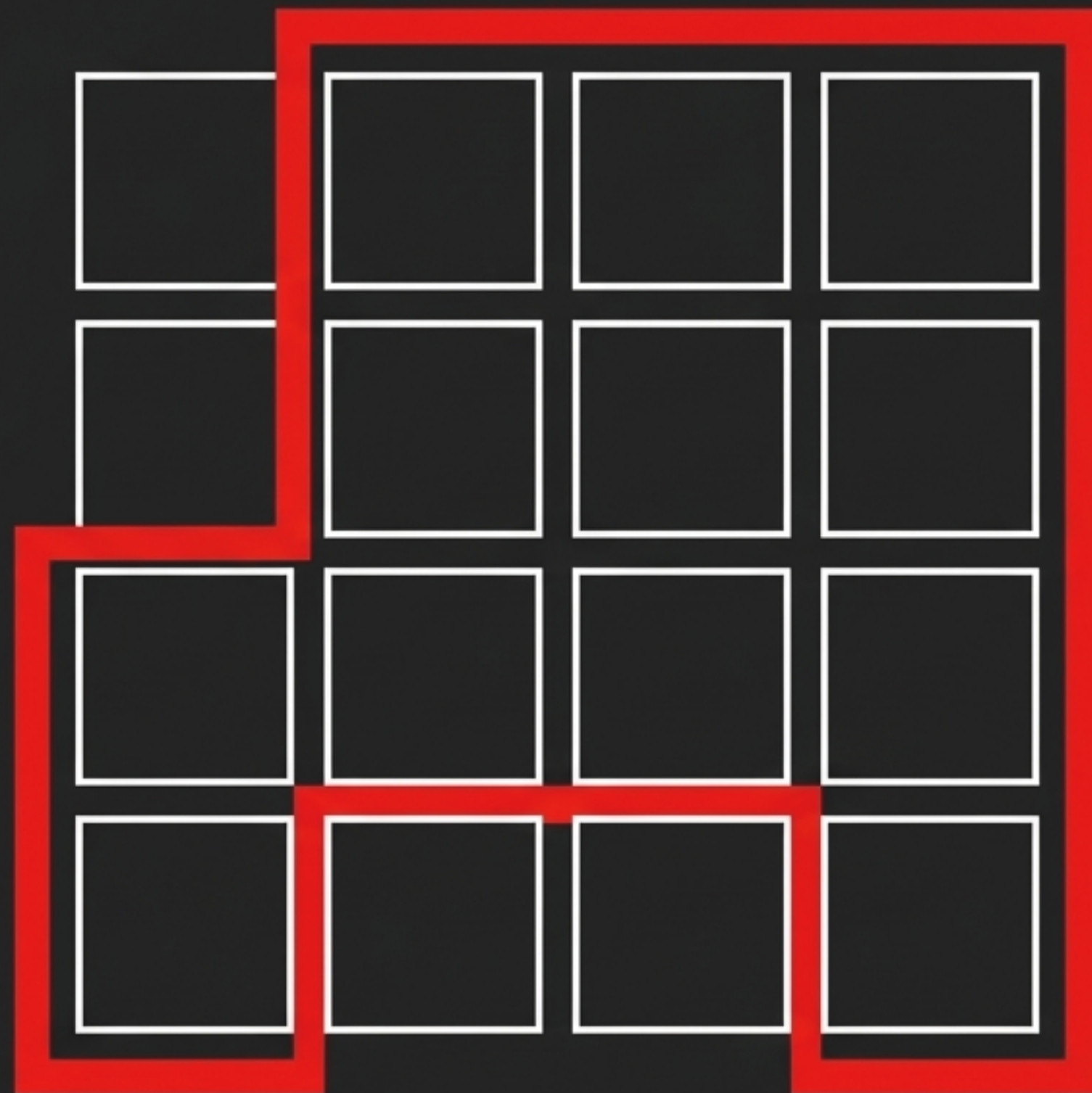
# Ограниченная видимость ведет к потере трафика.

В условиях перегретого аукциона одиночные объявления теряются. Клиент столкнулся с эффектом «слепой зоны» — качественный продукт оставался незамеченным из-за агрессивного постинга конкурентов.

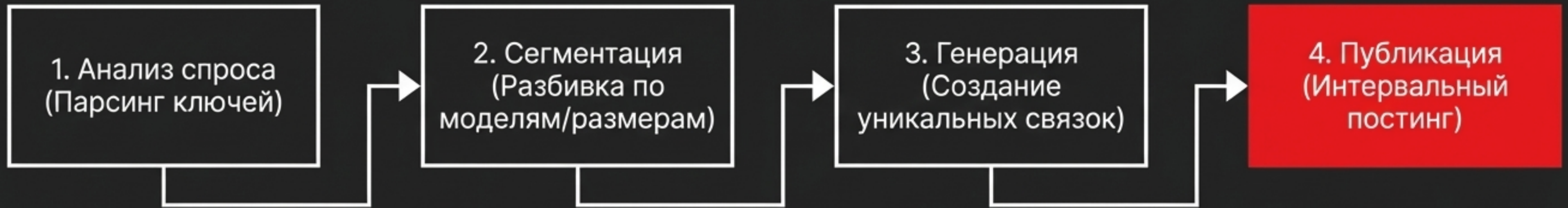


# Захват поисковой выдачи через масс-постинг.

Переход от точечного присутствия к ковровому покрытию. Цель — вытеснить конкурентов из зоны видимости покупателя.

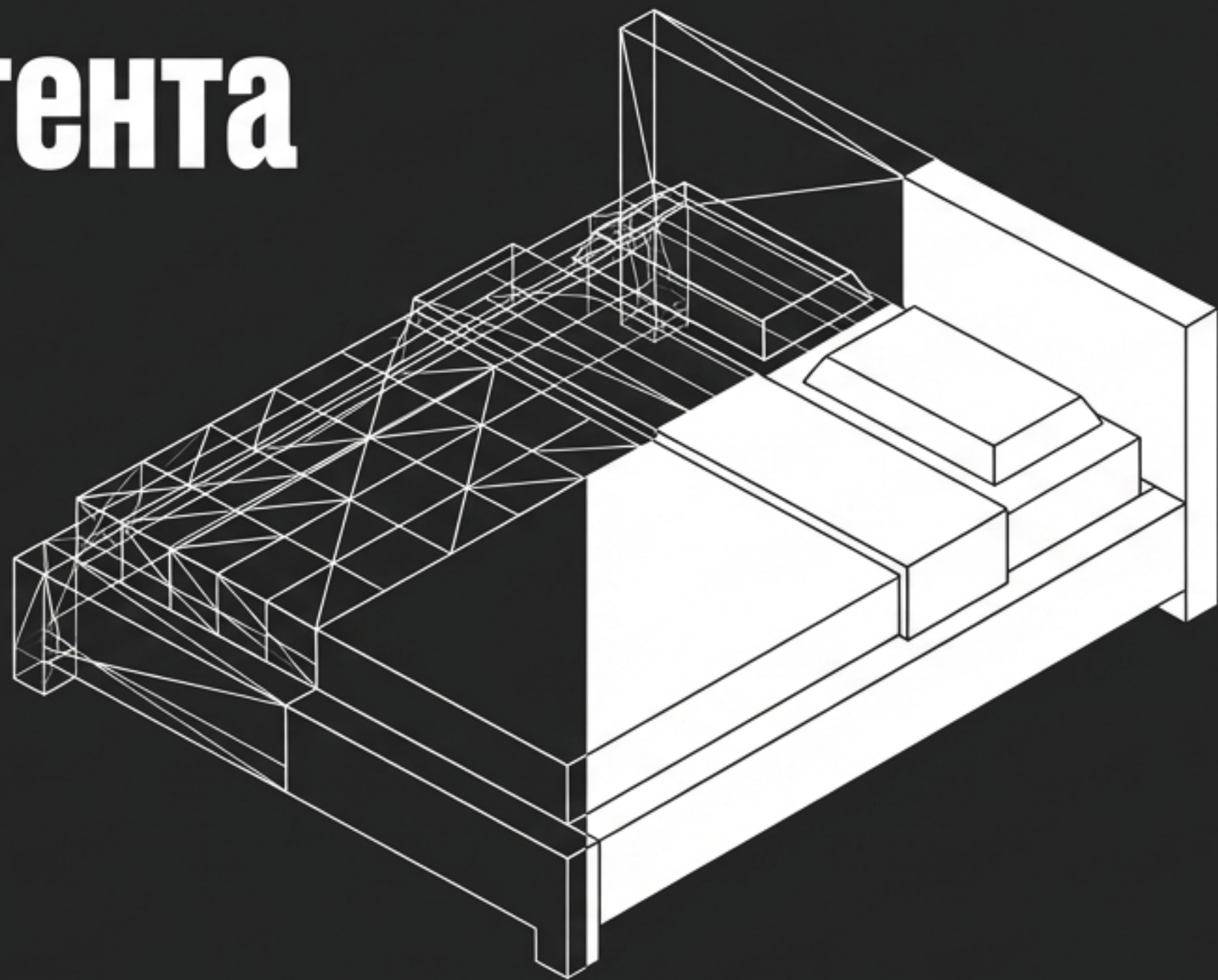


# Архитектура масс-постинга и логика пользователя.



# Уникализация контента через ИИ **AI-GEN**

Алгоритмы платформы  
пессимизируют дубли.  
Мы внедрили ИИ-генерацию  
фотографий и динамическую  
уникализацию текстов, создав  
сотни вариантов, которые  
система распознает как  
уникальные предложения.



04. ДЕЙСТВИЯ

# Непрерывное управление ставками.

Мониторинг  
позиций (24/7)



Корректировка  
ставок

Переопубликация  
(Поддержание  
актуальности)

# Воронка продаж: Ноябрь (1-30).

Просмотры

**34 631**

Избранное

**2 920**

Получено контактов

**628**

**284,4 ₹ за контакт**

Бюджет

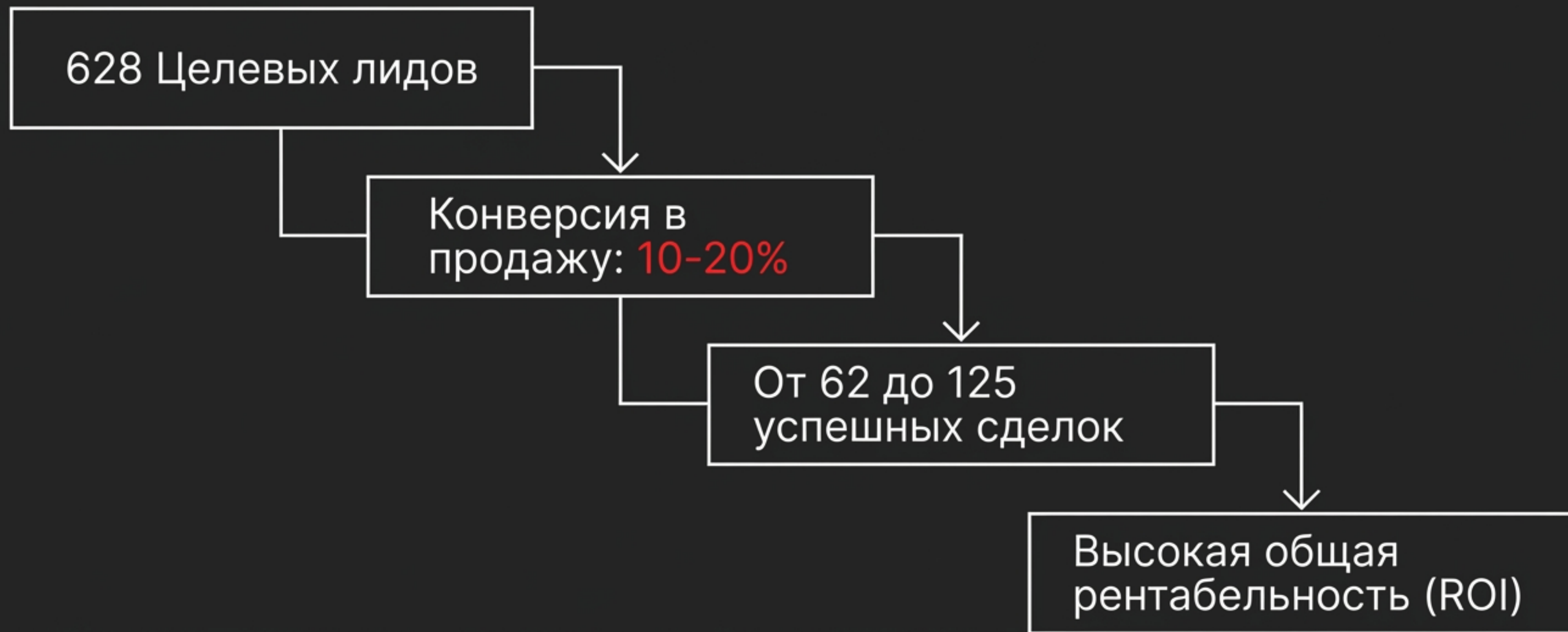
**178 590,9 ₹**

**542** (Чат)

**64** (Звонок)

**22** (Чат + Звонок)

# Конверсия и рентабельность.



# T-REX DIGITAL

Системный маркетинг, который приносит результат.

[ОБСУДИТЬ ПРОЕКТ](#)