

Введение

**КЕЙС:
ЭЛЕКТРОВЕЛОСИПЕДЫ
НА АВИТО**

T-REX DIGITAL

ПРОБЛЕМА

Продажи электровелосипедов. Высокий чек. Необходимость стабильного потока целевых контактов при минимальных затратах.

Стратегия — Шаг 1

ЗАХВАТ ВЫДАЧИ

Активные объявления:
создание и публикация
сетки предложений.



УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ

Точечные инвестиции
в продвижение.

Расходы на объявления:
35 190,28 ₺.

Другие: 266,68 ₺.

35 456,96 ₺

ГЕНЕРАЦИЯ ТРАФИКА

В среднем 1,8 ₹ за просмотр.

20 183 просмотра.

1906 добавлений в избранное.



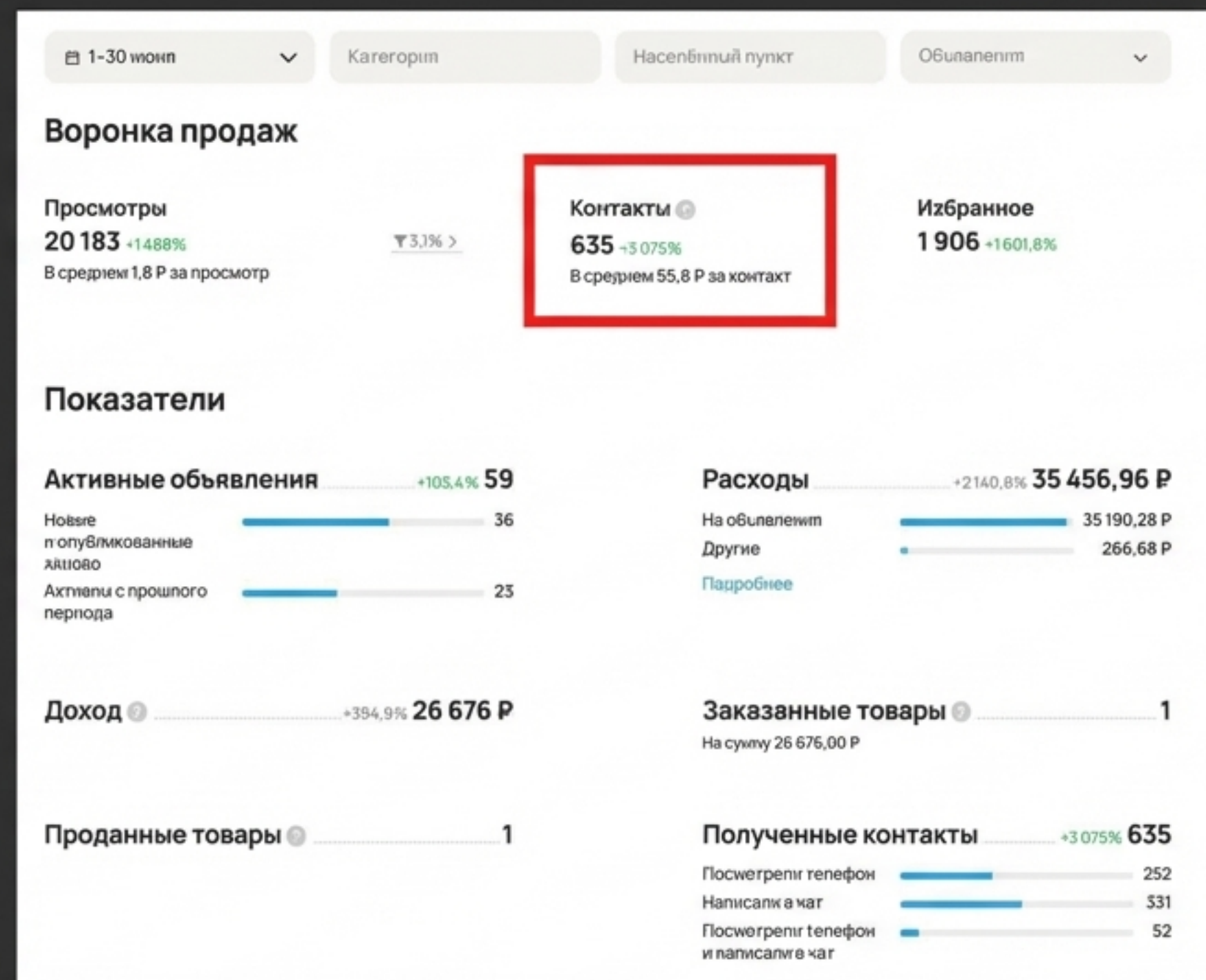
КОНВЕРСИЯ В КОНТАКТ

Максимальная эффективность
лидогенерации.

55,8 ₹ за контакт

Результаты

ВОРОНКА ПРОДАЖ: 1-30 ИЮНЯ



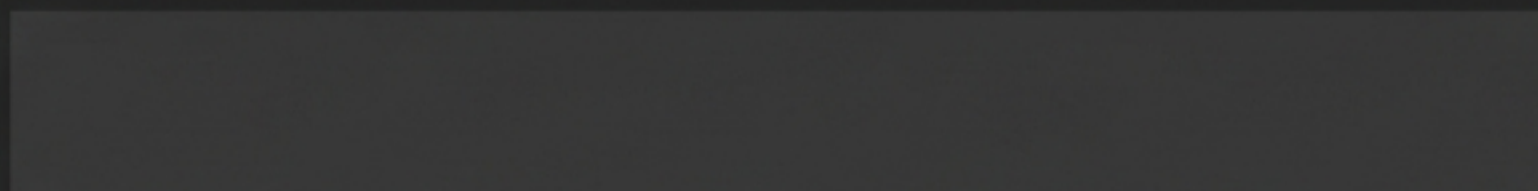
Результаты

ПОЛУЧЕННЫЕ КОНТАКТЫ

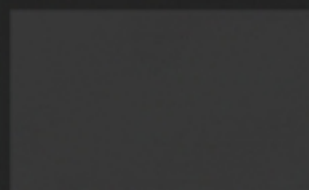
Написали в чат: 331



Посмотрели телефон: 252



Посмотрели телефон
и написали в чат: 52



Всего: 635.

Итого

Расходы: 35 456,96 ₹

Оборот: ~2 000 000 ₹.
635 контактов.

Выводы

**АВИТО — КЛЮЧЕВОЙ КАНАЛ
ПРОДАЖ ЭЛЕКТРОВЕЛОСИПЕДОВ. ■**

T-REX DIGITAL